

“JALISCO: COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO” DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA TRANSVERSALIDAD DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (PFTPG), PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015.

Meta 31. Impartir un Taller para la incorporación del lenguaje incluyente en la comunicación institucional para 16 titulares y operativos de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco, con duración de 24 horas.

INFORME FINAL

Informe Final del Taller para la Incorporación del Lenguaje Incluyente en la Comunicación Institucional

“JALISCO: COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO” DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA TRANSVERSALIDAD DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (PFTPG), PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015.

Meta 31. Impartir un Taller para la incorporación del lenguaje incluyente en la comunicación institucional para 16 titulares y operativos de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco, con duración de 24 horas.

INFORME FINAL

1. Índice:

CONTENIDO	Página
1. Índice	2
2. Introducción / Antecedentes	3
3. Modalidad de formación	3
4. Objetivo	4
5. Justificación	4
6. Alcances	5
7. Metas	5
8. Población objetivo (dirigido a)	5
9. Metodología	7
10. Fecha de realización	8
11. Sede o lugar de realización	8
12. Duración en horas y días	8
13. Facilitadores/ase	9
14. Perfil de participantes	9
15. Desarrollo del proceso	9
16. Resultados	11
17. Conclusiones y sugerencias	12
18. Bibliografía	12
19. Anexos	12

“JALISCO: COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO” DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA TRANSVERSALIDAD DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (PFTPG), PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015.

Meta 31. Impartir un Taller para la incorporación del lenguaje incluyente en la comunicación institucional para 16 titulares y operativos de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco, con duración de 24 horas.

INFORME FINAL

2. Introducción/ antecedentes

De acuerdo al proceso de capacitación del 2014, denominado “Taller sobre las Buenas Prácticas de Comunicación y Género dirigido al personal operativo de las áreas de comunicación social de las dependencias de Gobierno del Estado”, que ejecutó el Instituto Jalisciense de las Mujeres, mediante el Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2014, dicha acción permitió la elaboración del instrumento denominado “Guía sobre las Buenas Prácticas de Comunicación y Género; para el personal de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco”.

El taller propició que las y los funcionarios presentes se apropiaran de conocimientos básicos sobre género; y se concluyó, que resulta primordial seguir con los ejercicios de capacitación y profesionalización a fin de generar cambios en su trabajo cotidiano.

A través de la Coordinación de Comunicación Social del Instituto Jalisciense de las Mujeres (IJM) se convocó al personal de las direcciones generales de comunicación del Gobierno Estatal de Jalisco, para llevar a cabo el taller sobre la incorporación del lenguaje incluyente en la comunicación institucional para titulares y personal operativo de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado, tomando en cuenta la Guía sobre las Buenas Prácticas de Comunicación y Género para el personal de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco.

Se consideró la necesidad de trabajar con algunos aspectos de la Guía, especialmente en lo que se refiere al uso del lenguaje. El taller se realizó en tiempo y forma.

3. Modalidad de formación:

La forma de trabajo que se sugirió es a través de un taller presencial, interactivo con participaciones individuales y en grupo; el taller de esta naturaleza con una metodología que sugiere la integración de las participaciones a la presentación de la facilitación, permite integración del grupo, intercambio de experiencias. Esta metodología permitió, además, la construcción colectiva de conocimiento donde la pauta se da en las presentaciones, pero se llega a conclusiones colectivas.

Esta modalidad de trabajo favorece la participación de quienes asistieron al taller, fija conocimientos con ejercicios individuales, de grupo y además se

“JALISCO: COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO” DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA TRANSVERSALIDAD DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (PFTPG), PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015.

Meta 31. Impartir un Taller para la incorporación del lenguaje incluyente en la comunicación institucional para 16 titulares y operativos de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco, con duración de 24 horas.

INFORME FINAL

tomó conciencia de los necesarios compromisos para el trabajo concreto en las áreas donde se desarrollan las y los participantes. Para el éxito de esta modalidad se aplican tres condiciones primordiales: primero, que todos los integrantes del grupo tienen conocimientos o experiencias que aportar; segundo, que los integrantes participan de manera abierta y responsable, sin restricciones; y tercero, que se convoca a un ambiente donde todos y todas se incluyen para aprender de los demás.

La construcción del taller se conceptualiza como el espacio idóneo para vincular los componentes; conocimientos previos, experiencias didácticas, teorías y acciones a desarrollar basados en el instrumento de la Guía.

4. Objetivo

Objetivo General: Proceso de capacitación e informe final que dé cuenta de la profesionalización en comunicación bajo el enfoque de género, a titulares y operativos de las áreas de comunicación social del Gobierno del Estado, a fin de realizar buenas prácticas de comunicación y propiciar un cambio cultural en el lenguaje.

Objetivos Específicos: Dar capacitación a los servidores públicos en lenguaje incluyente, a fin de que lo incorporen en su comunicación institucional; reafirmación de conocimientos y profundización en herramientas para utilizar un lenguaje no sexista.

5. Justificación

Dar continuidad a los trabajos que se han realizado desde el Instituto Jalisciense de las Mujeres para el personal de comunicación social en 2014. Entonces las y los participantes lograron construir con sus reflexiones, participación y propuestas las bases de la Guía que hoy es un instrumento.

En 2014 el grupo participó activamente, aclaró todas sus dudas sobre el origen y desarrollo de las pautas para una comunicación con perspectiva de género, el manejo del lenguaje incluyente y los conocimientos sobre el marco jurídico legal que nos ha llevado a crear y construir herramientas. Ahí mismo, luego de una jornada intensa, en la cual hubo intercambios, se recomendó y decidió, continuar, puesto que el manejo de la guía requería una revisión de lo entonces planteado y así vislumbrar la ejecución en el trabajo cotidiano en camino a conseguir cambios profundos en la comunicación institucional. Es importante considerar que la experiencia de 2014 nos mostró gran interés por profundizar, especialmente en el tema del lenguaje cuyos cambios en el tiempo sólo pueden ocurrir tras un proceso de autoconocimiento, ejecución de prácticas y posibilidades de que esos cambios se vayan encarnando.

“JALISCO: COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO” DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA TRANSVERSALIDAD DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (PFTPG), PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015.

Meta 31. Impartir un Taller para la incorporación del lenguaje incluyente en la comunicación institucional para 16 titulares y operativos de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco, con duración de 24 horas.

INFORME FINAL

Es importante, y lo fue, la cooperación de las áreas de comunicación social, en comprender que los cambios son necesarios, no sólo por los mandatos jurídico/legales, sino por el convencimiento de que efectivamente la comunicación institucional puede convertirse en un motor dirigido a esos cambios.

6.-Alcances:

Lograr que el personal operativo y directivo consiga profundizar en la importancia de la presencia de las mujeres en los diferentes mensajes emitidos, sea relevante y apropiada, conforme a la igualdad de género, cualquiera que sea su destinatario/a.

- Que la emisión de mensajes esté libre de violencia en contra de las mujeres y respete la dignidad de todas las personas: mujeres y hombres.
- El uso de textos e imágenes evite aquellas que puedan afectar la dignidad de mujeres y hombres o que transmitan estereotipos de género, que también se denominan estereotipos sexistas.

7.- Metas:

Lograr que las y los participantes manejen todas las alternativas posibles para nombrar en equivalencia y en forma equitativa a hombres y mujeres en los productos emanados de su trabajo y lograr transversalizar en la comunicación institucional y no sexista.

8.- Dirigido a:

Población objetivo: servidoras y servidores públicos de las áreas de comunicación social del Instituto Jalisciense de Ciencias Forenses, SIAPA, Secretaría de Turismo, Contraloría del Estado, Sistema de Transporte Eléctrico Urbano, Sistema DIF Jalisco, Instituto Estatal para la Educación de Jóvenes y Adultos, Secretaría de Infraestructura y Obra Pública, Instituto Jalisciense Asistencia Social, Secretaría Movilidad, Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Secretaría de Educación Jalisco, Sistema Jalisciense de Radio y TV, Secretaría de Desarrollo e Integración Social, Secretaría de Movilidad, Instituto de Pensiones del Estado de Jalisco, Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología, Procuraduría Social, Secretaría de Salud, CEA, Instituto Jalisciense de la Juventud, Secretaría

“JALISCO: COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO” DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA TRANSVERSALIDAD DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (PFTPG), PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015.

Meta 31. Impartir un Taller para la incorporación del lenguaje incluyente en la comunicación institucional para 16 titulares y operativos de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco, con duración de 24 horas.

INFORME FINAL

de Administración y Finanzas, Instituto Jalisciense de la Vivienda e
Instituto Jalisciense de las Mujeres

Información de las/os participantes:

Tipo de Población	Hombres	15
	Mujeres	19
Total		34

Rango de Edad	15 a 29	3
	30 a 44	8
	45 a 59	1
	50 a 59	
	60 o más	
	No contestó	22
	Total	34

Gobierno		
Dependencia en donde se desempeña	Federal	2
	Estatat	32
	Municipal	
	Delegación	
	Otros	
Total		34

Nivel Jerárquico	Superior	8
	Medio	11
	Operativo	12
	No contestó	3
Total		34

Tipo de Contratación	Base	4
	Confianza	11
	Honorarios	3
	No contesto	12
Total		34

“JALISCO: COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO” DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA TRANSVERSALIDAD DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (PFTPG), PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015.

Meta 31. Impartir un Taller para la incorporación del lenguaje incluyente en la comunicación institucional para 16 titulares y operativos de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco, con duración de 24 horas.

INFORME FINAL

9.-Metodología:

Se siguió una dinámica interactiva, hasta con más de 60 por ciento de tiempo en ejercicios prácticos y de comprensión. Dividimos el trabajo del taller en cuatro bloques de exposición de conceptos e información y ejercicios con prácticas. Los temas abordados y los trabajos en ejercicios individuales y colectivos permitieron ir desgranando varios aspectos fundamentales: repasar los conceptos básicos de género; la ubicación de y cómo se coloca la información sobre mujeres y hombres; las diferencias y contradicciones; análisis de la lengua castellana, la historia de cómo las mujeres desaparecimos de los textos y de la mentalidad de quienes escriben; vimos los contenidos uno por uno, de cómo utilizar la lengua española y sus alternativas. En el taller también se hizo un socio drama sobre la comprensión de la cultura de género y algunos contenidos de lenguaje sexista con múltiples ejemplos.

Las técnicas incluyeron: presentación y/ exposición de conceptos y contexto histórico por parte de la facilitadora, dinámicas participativas, individuales y de grupo; lecturas y reflexiones; ejercicios prácticos a partir de las producciones de las y los participante; lectura cuidadosa de la guía; elementos y asambleas de discusión, dando lugar al debate, reflexión individual y grupal, análisis de casos y aclaraciones necesarias por parte de las/os facilitadores/as.

Temas centrales del taller: Conceptos básicos y la guía, género y comunicación, lenguaje sin sexismo y ronda de preguntas y conclusiones.

Los contenidos programados y abordados fueron los siguientes:

- Conceptos básicos y la guía: antecedentes del concepto género, elementos que constitutivos de la perspectiva de género; agentes socializadores de género; cómo éste identifica la desigualdad y la discriminación. Cuáles son los mandatos nacionales e internacionales. Y qué toca a las y los participantes en su trabajo cotidiano.
- Género y comunicación: importancia de la comunicación en nuestra época, sus diferentes modalidades; la penetración de los productos comunicacionales y su trascendencia en la formación del género. Cómo y desde donde comunicamos; cuáles son los efectos y consecuencias de una comunicación con perspectiva de género y el impacto de los medios en la sociedad.

“JALISCO: COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO” DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA TRANSVERSALIDAD DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (PFTPG), PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015.

Meta 31. Impartir un Taller para la incorporación del lenguaje incluyente en la comunicación institucional para 16 titulares y operativos de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco, con duración de 24 horas.

INFORME FINAL

- Lenguaje sin sexismo: Desde el origen en el siglo XV del lenguaje que hace prominente lo masculino sobre lo femenino; la lengua como vehículo del pensamiento; la ginopia, la estructura del discurso; los hallazgos; el uso de la “A” como motor de la construcción de otro lenguaje; las modalidades de las palabras como una alternativa para evitar el uso excesivo de la “A” como única solución; las herramientas en la guía y su desarrollo; la confrontación de lo que escribimos y cómo cambiarlo.
- Ronda de preguntas y conclusiones: Durante las sesiones hubo más de 6 rondas de preguntas y respuestas; se logró una participación general y la aclaración de las propuestas; en esas rondas las y los participantes pudieron aclarar todas sus dudas y realizar ejercicios rápidos de pensamiento y respuesta a las nuevas formas de construir sus productos comunicativos en el marco de una visión de género/ institucional.

Conclusiones: El grupo pudo apreciar el valor de la guía, comprometerse a seguir profundizando y sobre todo la trascendencia de su trabajo en la comunicación social como un factor fundamental para impactar a los medios en general, considerando que los medios constituyen un eje de socialización que puede generar el equilibrio esperado para la vida de relación de hombres y mujeres; para influir en los cambios y proporcionar información con una visión de género. Se mostraron siempre interesados y mantuvieron una actitud comprometida. La conclusión es que tuvimos éxito.

10.- Fecha de realización

El taller se llevo a cabo el 31 de julio y 1 de agosto de 2015.

11.-Sede o lugar de realización

Sala de juntas de la Contraloría del Estado de Jalisco, ubicada en Av. Ignacio L. Vallarta No. 1252, Col. Americana, Guadalajara Jalisco, un lugar muy apropiado para desarrollar la actividad.

12.- Duración en horas y días:

El taller tuvo una duración total de 24 horas, distribuidas en dos sesiones, una por día, con sus respectivos recesos para tomar alimentos y descanso.

“JALISCO: COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO” DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA TRANSVERSALIDAD DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (PFTPG), PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015.

Meta 31. Impartir un Taller para la incorporación del lenguaje incluyente en la comunicación institucional para 16 titulares y operativos de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco, con duración de 24 horas.

INFORME FINAL

13.- Facilitadoras:

Sara Lovera López con amplia experiencia en este tipo de intervenciones, periodista hace 46 años, docente en género y la participación de Soledad Jarquín Edgar, fue estratégica, puesto que además de tener el Premio Nacional de Periodismo, en los últimos años ha investigado a profundidad como se desarrollo el lenguaje excluyente, los distintos momentos de cambios y la posibilidad de crear una nueva política lingüística.

14.- Perfil de participantes

Directivo y operativo de las áreas de comunicación social del Gobierno del Estado de Jalisco.

Se tuvo buena presencia, superando la meta planteada en personal a capacitar, con un total de 34 personas, 19 mujeres y 15 hombres.

Cabe señalar que fue un grupo comprometido con las actividades, y actitud de participación.

15.- Desarrollo del proceso:

a. Planeación, organización, acuerdos y compromisos previos a la ejecución:

Mediante la coordinación de comunicación social del IJM, se realizó la planeación y convocatoria cumpliendo con la población objetivo.

Cabe señalar que previó, el área antes mencionada, socializó con la Dirección General de Comunicación del Despacho del C. Gobernador, se dieron a conocer los objetivos del taller y se comentaron los resultados esperados, a fin de reforzar el compromiso de asistir a la profesionalización.

b. Ejecución: Narración de los aspectos relevantes y sugerencias para el trabajo futuro:

El taller se desarrolló en un sitio adecuado, amplio, donde se pudieron mover las sillas para armar los grupos de discusión en el trayecto de las sesiones del taller. Se destacó:

✓ El repaso de los elementos de construcción del género, lo que despertó muy diversas dudas; la explicación histórica de la formación de género convocó a mirar la historia y no pensar en víctimas y culpables; se despejaron los

“JALISCO: COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO” DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA TRANSVERSALIDAD DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (PFTPG), PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015.

Meta 31. Impartir un Taller para la incorporación del lenguaje incluyente en la comunicación institucional para 16 titulares y operativos de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco, con duración de 24 horas.

INFORME FINAL

asuntos controversiales y las y los participantes pudieron intervenir todas las ocasiones. Destacado en el proceso fue constatar cómo se construyó la mirada discriminatoria, el lenguaje excluyente.

✓ En el proceso se hicieron 17 ejercicios concretos que permitieron analizar cómo la forma de hablar, de escribir, de seleccionar y redactar la información, revela el cómo se piensa y con frecuencia se actúa. También se destacó con ejemplos concretos como se oculta el equilibrio entre los sexos en la gramática; se pudieron establecer nuevas y diversas formas de nombrar lo que parece natural y que en realidad es aprendido; el análisis de los sustantivos; los comunes, los epicenos, nos pueden ayudar a no repetir hasta el infinito femeninos que son irrelevantes, masculinos con poder signico y cómo la lengua cambia según la época.

✓ Finalmente en el proceso de aprendizaje colectivo se fueron apropiando de alternativas no sexista.

✓ Durante todo el proceso se contó con la colaboración y el compromiso de las y los participantes, desde sus distintos niveles de responsabilidad en la comunicación social. Con un resultado muy positivo, al comparar cómo llegaron y con qué se fueron. Igualmente, luego de varias lecturas de la guía se la consideró una buena herramienta para el trabajo cotidiano.¹

c. Evaluaciones:

Las evaluaciones permitieron dos cosas fundamentales:

Una que al comienzo del taller y obstante que hay comprensión en las diferencias entre hombres y mujeres, aún no fue claro el conflicto sexo género, aunque si hay una percepción de que todavía hay discriminación. Se confunde sexo y género; se reducen las consecuencias de las diferencias a un concepto vacío de inequidad. Si existe conocimiento sobre la importancia de los medios, pero quedó claro en esta primera evaluación que se conoce muy poco sobre el marco jurídico e institucional que obliga a una tarea sistemática de la inclusión.

En el cuestionario final, centrado en la medición del aprendizaje logrado, se constata que las y los participantes se aclararon como el proceso de diferenciación social entre hombres y mujeres se debe a la cultura occidental que todas y todos practicamos; reconocieron claramente cómo se construyen los estereotipos que empañan el contenido de las informaciones; reconocieron que en su labor cotidiana pueden aplicar los cambios propuestos en la guía y

¹ Se anexan las relatorías de las sesiones para mayor comprensión del proceso.

“JALISCO: COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO” DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA TRANSVERSALIDAD DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (PFTPG), PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015.

Meta 31. Impartir un Taller para la incorporación del lenguaje incluyente en la comunicación institucional para 16 titulares y operativos de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco, con duración de 24 horas.

INFORME FINAL

reconocieron que las herramientas aportadas para practicar el lenguaje no sexista son útiles y aprovechables.

Lograron apropiarse de algunos términos fundamentales y aunque reconocieron no haber leído a fondo la Guía, haberles dotado de un ejemplar impreso, les será muy útil para consultar y realizar su trabajo, gracias a las explicaciones y a la retroalimentación producida en el taller, podrán acudir a ella, tenerla como útil y encaminar sus actividades a no usar el lenguaje sexista. Las respuestas son muy claras en ese sentido.²

16.- Resultados

Los resultados del taller arrojaron tres aspectos muy positivos: reconocer que no sabían algunas cosas, disponerse a profundizar y estudiar; comprensión de aspectos básicos de la teoría de género y considerar que la Guía es un instrumento de ayuda. Además consideraron muy positivo haber encontrado respuestas para cambiar su lenguaje inmediatamente.

El sondeo inicial de 9 preguntas, apreciamos que había una conciencia en más del 40 por ciento del significado de la política de género; la mayoría le da gran importancia a medios de comunicación, como agentes de información, conocimiento y con repercusiones sociales; que difunden sexismo y discriminación.

Sin embargo la gran mayoría de las y los participantes no conocen el marco legal que hoy en día obliga a quienes realizan labores de comunicación social a trabajar a favor de la igualdad y a mejorar su lenguaje. Se diría que el grado de conocimiento sobre cuestiones de género y comunicación tiene un avance en este grupo.

En el sondeo final de 10 preguntas encontramos una comprensión muy clara de los elementos que forman el género. Se logró una comprensión del sistema sexo/género en 90 por ciento; hubo en las respuestas un acuerdo generalizado para cambiar su visión sexista y claridad para cambiar su lenguaje. Consideró, el 100 por ciento, que el taller, sirvió y que la Guía será un instrumento fundamental para trabajar.

17.- Conclusiones y sugerencias:

Aun cuando se puede evaluar que la meta del taller se cumplió, no sólo por el número de participantes que duplicó las expectativas, sino por el grado de

² Se agrega al informe puntualmente el resultado del pre y post test que revelan sus conocimientos previos. Y el resultado puntual de su aprendizaje. Así como las relatorías de cada día.

“JALISCO: COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO” DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA TRANSVERSALIDAD DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (PFTPG), PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015.

Meta 31. Impartir un Taller para la incorporación del lenguaje incluyente en la comunicación institucional para 16 titulares y operativos de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco, con duración de 24 horas.

INFORME FINAL

participación, apropiación del conocimiento y la disponibilidad para aplicar los compromisos en su trabajo cotidiano. El trabajo del taller dejó claro que la continuidad es un requisito indispensable para conseguir el cambio de actitudes, conocimiento y práctica en la tarea de la comunicación social.

Un aspecto a destacar es que los compromisos institucionales están dando resultados. Las y los participantes lograron avanzar y mostraron dispuestos a cambiar.

Se sugiere la realización, en la medida de lo posible, dar seguimiento a esos cambios, con el examen periódico de los productos comunicativos de quienes participaron en el taller, tanto en el plano directivo como en el operativo.

Se sugiere también dar continuidad al trabajo creando un protocolo de actuación sobre la comunicación y el lenguaje no sexista, que refuerce el trabajo iniciado en 2014, tomando en cuenta las directrices Constitucionales y del Plan Nacional de Desarrollo.

18. Bibliografía

Guía sobre las Buenas Prácticas de Comunicación y Género para el personal de las áreas de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Jalisco, editado por el Instituto Jalisciense de las Mujeres, con el apoyo del Instituto Nacional de las Mujeres y el Gobierno del Estado de Jalisco.

19. Anexos

- a) Lista de asistencia.
- b) Memoria Fotográfica.
- c) Sistematización de las evaluaciones pre y post test.
- d) Constancias.
- e) Presentaciones en diapositivas expuestas durante el taller.

Sara Lovera López
Periodista. Feminista
Responsable de la actividad

Miguel A. Ascencio Ramírez
Coordinador de comunicación
Responsable de la meta